

**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI OLIY VA ЎRTA  
MAHSUS TAЪLIM VAZIRLIGI**

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ**



**«ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ ВА СЕРВИСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ  
ХАЛҚАРО ИЛҒОР ТАЖРИБАСИ ВА УНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАШ  
МАСАЛАЛАРИ»**

мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани

**II - ҚИСМ**

(2018 йил, 25-28 май)

**Самарқанд - 2018**

УДК: 338.46

**«Туризм хизматлари ва сервисини ривожлантиришнинг халқаро илгор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари».** Халқаро илмий амалий анжуман материаллари

Самарқанд, СамИСИ, 2018 йил 25-28 май 348 бет

**«Международная передовая практика развития туристских услуг и сервиса вопросы её использования в Узбекистане».** Материалы международной научно-практической конференции. Самарқанд, СамИЭС, 25-28 май 2018г., с.348

Ушбу илмий тўпламда иқтисодчи олимлар, магистрлар ва докторантларнинг туризм хизматлари ва сервисини ривожланишнинг назарий масалалари, хориж мамлакатлари тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш муаммолари, туризм ва сервис соҳалари менежменти ва маркетинги, молиявий механизмлари, бухгалтерия ҳисоби ва аудити бу соҳа учун рақобатбардош кадрларни тайёрлаш муаммоларига бағишланган мақолалар ва маъруза тезислари киритилган.

Тўпламдаги материаллардан профессор ўқитувчилар докторантлар, магистрлар, талабалар ва амалиёт ходимлари фойдаланиши мумкин.

В научный сборник включены статьи и тезисы докладов учёных –экономистов, докторантов, магистров, посвящённые теоретическим аспектам развития туризма и сервиса, опыт зарубежных стран и возможность его применения в Узбекистане, менеджмент и маркетинг в сфере услуг, проблемы учёта и аудита, финансовые механизмы, а также проблемам повышения подготовки конкурентоспособности кадров для сферы туризма и сервиса.

Сборник предназначен для преподавателей, старших научных сотрудников, магистрантов, студентов и практических работников.

#### **Ташкилий қўмита аъзолари**

<b>Д.Х.Асламова</b>	СамИСИ Илмий ишлар бўйича проректор, раис
<b>М.М.Мухаммедов</b>	СамИСИ «Қасб таълими»кафедраси профессори аъзо
<b>М.Қ.Пардаев</b>	СамИСИ «Менежмент ва статистика» кафедраси профессори, аъзо
<b>И.С.Тухлиев</b>	СамИСИ «Халқаро туризм ва туризм сервиси» кафедраси мудир аъзо
<b>К.Б.Уразов</b>	СамИСИ «Бухгалтерия ҳисоби ва аудит» кафедраси мудир аъзо
<b>М.Т.Алимова</b>	СамИСИ «Маркетинг кафедраси мудир аъзо
<b>Н.Х.Турдибеков</b>	СамИСИ «Менежмент ва статистика» кафедраси ўқитувчиси, аъзо
<b>О.Ж.Суёнов</b>	СамИСИ «Қасб таълими» кафедраси мудир аъзо
<b>З.Рахимов</b>	СамИСИ «Халқаро туризм ва туризм сервиси» кафедраси ўқитувчиси, аъзо
<b>Ф.Ишанкулова</b>	СамИСИ Илмий ва илмий - педагогик кадрлар тайёрлаш бўлими бошлиғи
<b>С.Ў.Хусенов</b>	СамИСИ Босмаҳона директори, аъзо
<b>Р.Исакова</b>	СамИСИ Илмий – тадқиқот ишлари бўйича муҳандис

*Муаллиф нусхасидан чоп этилди.*

*Мақолаларнинг мазмуни ва орфографик хатоси учун муаллифлар ўзи жавобгар.*

*Отпечатано с авторских оригиналов*

*За содержание и достоверность указанной информации несут ответственность авторы.*

- [5] F. Savignac, "Impact of Financial Constraints on Innovation: What Can Be Learned From a Direct Measure?," *Econ. Innov. New Technol.*, vol. 17, no. 6, pp. 553–569, 2008.
- [6] L. Erden and R. G. Holcombe, "The Effects of Public Investment on Private Investment in Developing Economies," *Public Financ. Rev.*, vol. 33, no. 5, pp. 575–602, 2005.
- [7] M. Mazzucato *et al.*, "From Market Fixing to Market-Creating : A New Framework for Economic Policy," 2015.
- [8] E. a. Klochikhin, "Russia's innovation policy: Stubborn path-dependencies and new approaches," *Res. Policy*, vol. 41, no. 9, pp. 1620–1630, 2012.
- [9] M. Mazzucato, *The Entrepreneurial State: Debunking Public Vs. Private Sector Myths*. Anthem Press, 2014.
- [10] M. Abe and M. Troilo, "Financing small and medium enterprises in Asia and the Pacific," *J. Entrepreneursh. Public Policy*, vol. 4, no. 1, pp. 2–32, 2015.
- [11] T. K. Economy, E. Sustainable, and R. Growth, "www.cer.uz," pp. 2010–2011, 2010.
- [12] CER, "Technological modernization and efficiency : new approaches and government policy measure," *Dev. Focus*, vol. 6, no. 6, 2014.
- [13] Hideki Mori, "World Bank Country Manager for Uzbekistan," *World Bank*, 2017. [Online]. Available: <http://www.worldbank.org/en/news/video/2017/06/06/hideki-mori>. [Accessed: 13-Jun-2017].
- [14] Ksenia Galouchko, "This Currency's Sudden 50% Devaluation May Attract Bargain Hunters - Bloomberg," *Bloomberg*, 2017. [Online]. Available: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-09-05/50-devaluation-may-attract-bargain-hunters-to-uzbekistan-market>. [Accessed: 17-May-2018].
- [15] L. Casanova, P. K. Cornelius, and S. Dutta, *The Role of Government*. 2018.

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Шаповалов В.О- к.э.н., доцент,

Высшее учебное заведение Укоопсоюза

«Полтавский университет экономики и торговли»

**Annotation:** *The effectiveness of any national economy depends not only on the results of its internal activities, but also on its participation in world economic relations, the degree of its integration into the world economy. In macroeconomic analysis, the economy, which is closely connected with economic relations with the world market, is called open. Accordingly, its internal equilibrium depends on the processes in the international commodity and financial markets.*

**Keywords:** *open economy, import, export, capital flow*

Степень активности страны в мировых экономических отношениях макроэкономическая наука оценивает такими показателями как уровень экспорта и импорта страны, их структура, соотношение между импортом и экспортом капитала. В зависимости от влияния отдельной страны на состояние мирового рынка, все национальные экономики делятся на малые и большие. Для малой открытой экономики характерны незначительные доли в мировой торговле и движении капиталов, поэтому состояние внутренних рынков, динамика национального производства, уровни безработицы и инфляции зависят от мировых уровней цен и процентных ставок, а также циклических колебаний мирового рынка. В свою очередь, страна с большой открытой экономикой играет значительную роль международных экономических процессах, ее внутренние процессы существенно влияют на формирование объемов производства и доходов других стран.

Участие каждой страны во внешнеэкономической деятельности порождает проблему ее экономической целесообразности, интерес к которой экономическая наука проявляет уже давно. Так, А. Смит сформулировал теорию абсолютных преимуществ и показал, что страна имеет преимущество, если для производства единицы продукции используется меньшее количество ресурсов, по сравнению с другими странами. Д. Рикардо развил теорию

сравнительных (относительных) преимуществ, согласно которой в каждой стране всегда найдется товар, производство которого более эффективно (по соотношению расходов), чем производство остальных товаров. Поэтому международный обмен возможен и желателен, если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут изготовить с низкими сравнительными издержками, даже если они не имеют абсолютного преимущества.

Различия в относительных издержках отдельных стран объясняется различной обеспеченностью ресурсами, поэтому производство различных товаров осуществляется с различным соотношением этих ресурсов. На этих предположениях основывается теория Хекшера-Олина. Согласно ей, страны будут экспортировать те товары, производство которых требует значительных затрат относительно избыточных ресурсов и импортировать товары, в производстве которых пришлось бы применять относительно дефицитные факторы производства. Дальнейшее развитие эта теория получила в теореме выравнивания цен на ресурсы (теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона). Согласно ей, в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами. Современная структура внешней торговли разных стран в целом подтверждает правильность теории Хекшера-Олина. Однако на практике встречаются и исключения, когда страны с избытком труда экспортируют капиталоемкую продукцию, а насыщенные капиталом - трудоёмкую. В этом заключается так называемый парадокс Леонтьева. Существуют и другие теории, которые объясняют целесообразность и выгодность международного обмена: модель альтернативных издержек Г. Хаберлера; теория технологического разрыва М. Познера; теория жизненного цикла товара Р. Вернона; теория конкурентных преимуществ М. Портера; теория перекрестного спроса С. Линдера; теория экономии на масштабах производства П. Кругмана; теория внутриотраслевой торговли Х. Грубела и П. Ллойд.

Решающее значение в торговых связях страны с остальным миром имеет импорт. Это обусловлено тем, что он отражает уровень зависимости национальной экономики от экономик других стран. Он отражает потребность в продукции, которая не производится в данной стране или производство которой в этой стране неэффективно. Платежи по импорту товаров и услуг, с одной стороны, - это изъятия из совокупных расходов по производству национального продукта, с другой - это инъекции в производство совокупного продукта стран-экспортеров. Противоположной формой торговых связей национальной экономики с остальным миром является экспорт. Его главная роль заключается в том, чтобы зарабатывать валютные средства, необходимые для оплаты импорта. Поступления от экспорта являются изъятиями из совокупных расходов стран-импортеров. Для стран-экспортеров - это инъекции в их совокупные расходы. Иначе говоря, увеличение экспорта увеличивает спрос национальных компаний на факторы производства, а домохозяйств - на потребительские товары и услуги, что в итоге вызывает рост совокупного спроса и национального производства.

В целом включение страны в международные экономические процессы положительно влияет на ее экономическое развитие. Внешнеэкономическая деятельность повышает благосостояние населения как в стране-экспортере, так и в стране-импортере. Производители экспортной продукции реализуют свою продукцию по ценам превышающих внутренний уровень, что дает возможность расширить собственное производство и увеличить величину национального дохода. Население страны-импортера имеет возможность приобрести товары по более низким ценам, чем продукция национального производителя. Таким образом, выгодность экспортно-импортных операций определяется соотношением цен на внутреннем и мировом рынке. В то же время выигрыш от внешней торговли распределяется между странами неравномерно, поскольку зависит от изменения уровня цен на внутреннем рынке. Большую часть выгоды получит страна, в которой внутренние цены изменились на больший процент. Это отражает правило распределения выгод: выигрыш от внешней торговли распределяется прямо пропорционально изменениям цен обеих странах.

Нужно также отметить, что изменение мировых цен обуславливает изменение доходов собственников экономических ресурсов. Развитие внешней торговли приводит к росту доходов владельцев тех ресурсов, которые интенсивно используются в экспортных отраслях и к уменьшению доходов владельцев факторов производства, которые интенсивно используются в отраслях, конкурирующих с импортом. Данная идея известна как теорема Столпера-Семюэлсона. Вместе с тем, увеличение общего количества ресурсов в стране будет увеличивать общий объем национального производства, но неравномерно в разрезе отдельных отраслей. Эту зависимость называют теоремой Рыбчинского: рост предложения одного из факторов производства приводит к увеличению объемов производства и доходов в той отрасли, где этот фактор используется более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, где этот фактор используется менее интенсивно. Одним из конкретных проявлений закономерности, описываемой этой теоремой, является эффект «голландской болезни»: значительный рост экспорта данного товара приведет к стагнации других отраслей экономики.

Иным важнейшим механизмом, который связывает национальную экономику с внешним миром, является международное движение капитала. В современном мире он охватывает операции по получению займов и предоставлению кредитов, а также международные операции по купле-продаже реальных и финансовых активов. Международные финансовые операции порождают соответствующие денежные потоки аналогично импорту и экспорту товаров и услуг. Между денежными потоками, отражающих результаты внешнеторговых связей и международных финансовых операций, существует тесная взаимосвязь. Например, импорт товаров и услуг можно оплатить не только поступлениями валютных средств от экспорта, но и за счет притока капитала. И наоборот, поступления валютных средств от экспорта, если они превышают валютные расходы на импорт, могут служить источником не только оплаты импорта, но и для осуществления международных финансовых операций, которые обуславливают отток капитала.

Для открытой экономики серьезной проблемой макроэкономического регулирования является одновременное достижение внутреннего и внешнего равновесия. Ее решение требует учета взаимного влияния как внутренних (эндогенных), так и внешних переменных (экзогенных). Проблема осложняется существованием обратного воздействия переменных друг на друга, а также тем, что единичное воздействие сопровождается обычно целой цепочкой последствий, как непосредственных, так и тех, которые проявляются в долгосрочном периоде.

## ТУРИЗМИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАРИНИНГ ЎРНИ

И.Х.Шукуров – СамИСИ

Ш.Т.Максумов – СамИСИ

З.М.Базаров – СамИСИ

С.Хорсман- Буюк Британиянинг Ковентри  
Университет ўқитувчиси, илмий маслаҳатчи

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены причины формирования единой базы данных предприятий общественного питания в городе Самарканд.

**Annotation:** In this article provided reveals the formation reasons of single database of public catering enterprises in the city of Samarkand.

**Ключевые слово:** город Самарканд, турист, услуги питания, сайт, база данных.

**Key words:** Samarkand city, tourist, catering service, tripadvisor, database.

Хозирги кунда Самарканд шаҳри ва Самарканд вилоятининг туризм салоҳиятини янада ривожлантириш, ундан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, ноёб тарихий-маданият ва меъморий мерос объектлари билан туристларни кенг таништириш учун энг қулай шарт-шароитлар яратиш, концептуал асосда зиёрат туризмни фаол тарғиб қилиш ва зиёратчи —

## МУНДАРИЖА

### I-ШУЪБА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ ВА СЕРВИСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Асламова Д.Х., Алимова М. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА.....	3
R. Khaydarov THE ROLE OF GOVERNMENT FOR SUPPORT FIRM LEVEL INNOVATION.....	8
Шаповалов В.О МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ.....	12
И.Х.Шукуров, Ш.Т.Максумов, З.М.Базаров, С.Хорсман ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАРИНИНГ ЎРНИ.....	14
А.Холикулов, Ч.Авазова ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК БОЗОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ.....	17
X.G'Jumanov, F.J.Qosimov, R.Shoniyazov EKOLOGIK SAYOHATLARNI RIVOJLANTIRISHNING ILMİY NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI.....	19
Z.O.Mansurova O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI.....	21
J.E.Rustamov, A.N.Muxamadiyev SMART-TURIZM - TURIZMDA YANGI TENDENSIYA.....	23
Т.Н.Нормуродов, Ж.Н.Абиев ТУРИЗМДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ЗАРУРИЯТИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ.....	26
А.Алимов АМУР ТЕМУР ДАВЛАТИДА ХАВФСИЗЛИК ХИЗМАТИ.....	29
Н.К.Алимова, Р.С.Исакова МЕХМОНХОНАЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ КАТЕГОРИЯ СИФАТИДАГИ МОЎЖАТИ ВА ТУРЛАНИШ МЕЗОНЛАРИ.....	32
Н.К.Алимова, Ф.А.Ишанкулова МЕХМОНХОНА МАЖМУАЛАРИ ПОТЕНЦИАЛ ИМКОНИЯТЛАРИНИ АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ.....	37
М.Ахтамова Э.ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	39
M.X.Gadoyeva, A.Sh.Suyarov, M.G.Xusenova O'ZBEKISTON RESPUBLI-KASIDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH TENDENSIYASI.....	41
S.Djalolova, O.Shodmonov XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA - QISHLOQ AHOLISI BANDLIGINI TA'MINLASHNING MUHIM YO'NALISHLARI.....	44
З.И.Равшанов, О.Ш.Жумакулов МАМЛАКАТИМИЗДА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ ВА СЕРВИСНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ДАВР ТАЛАБИ.....	46
Ғ.С.Мустафоев, Б.Жуманов ТУРИСТИК МАҲСУЛОТ ВА ХИЗМАТЛАРНИНГ АЙЎРИМ МАСАЛАЛАРИ.....	48
V.T.Hasanov, L.N.Jo'rayeva TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.....	51
L.Maxmudov, Sh.Zokirov TURIZM RIVOJI - IQTISODIY BARQARORLIKNING MUHIM OMILI SIFATIDA.....	53
Ф.А.Ишанкулова, Р.С.Исакова, Ш.З.Жалилов САЁХАТ ВА ТУРИЗМ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ИНДЕКСИ ("САТУРА" ИНДЕКСИ).....	55
I.I.Ismatov, M.G.Xusenova, I.A.Aliboyev, F.J.Qosimov MEHMONXONA-LARNING TASHKIL TOPISHI, RIVOJLANISHI VA ZAMONAVIY MEHMONXONALARDA KO'RSATILADIGAN XIZMATLAR.....	58
К.К.Ким, Ш.З.Жалилов, С.Ҳ.Садиков МАМЛАКАТИМИЗ МИНТАҚАЛА-РИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	60
С.Б.Кипчакова, Ш.Мирзахаджаева ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИ-РИШДАГИ МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР.....	62
R.V.Kosse, F.J.Qosimov, D.T.Tangirov TURIZM VA SAYOHATNING YO'NA-	